



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

INTERNACIONALIZACIÓN Y CANALES
DIGITALES

Título Universitario Superior en Negocios

Internacionales

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico | 2024-2025 |

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Título Universitario Superior en Negocios Internacionales
Asignatura	Internacionalización y Canales Digitales
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	2º
Semestre	1
Créditos ECTS	3
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Nombre profesor
Correo Electrónico	mail institucional
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

Comprender e identificar cómo el ecosistema digital puede ayudarle en su proceso de internacionalización.

- Conocer las posibilidades de plataformas para la internacionalización.
- Evaluar el potencial, así como los aspectos críticos de un proyecto de e-commerce.
- Comprender el potencial de la publicidad en Internet al servicio de la estrategia de internacionalización.

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Comprender la necesidad del comercio internacional dentro del entorno económico internacional.
- Considerar, diseñar y resolver las implicaciones de digitalizar las empresas.
- Proporcionar una opinión sólida sobre las mejores estrategias que debe afrontar la empresa a la hora de utilizar los diferentes canales digitales a su alcance.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura se desarrollarán por medio del siguiente programa:

- 1. Empresas globales y plataformas**
- 2. Herramientas de gestión digital**
- 3. Digitalizar para crecer**
- 4. La industria en transformación**
- 5. CEO – Digital**

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Tema 1.

Semanas 1.

Tema 2.

Semanas 1.

Tema 3.

Semanas 2.

Tema 4.

Semanas 3.

Tema 5.

Semanas 4.

Tema 6.

Semanas 5.

Tema 7.

Semanas 6 y 7.

- **Los exámenes se realizarán preferiblemente el último día de clases.**

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral	18.5 horas
Tutorías	1 horas
Trabajo en equipo	3 horas
Trabajo autónomo	1.5 horas

Actividades prácticas	6 horas
-----------------------	---------

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	60%
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente y asistencia y participación activa	40%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, resolución de problemas o casos prácticos: 60% de la nota final.

Resolución de pruebas intermedias y de los ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura:40% de la nota final.

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final. |

BIBLIOGRAFÍA

Básica

| El CEO DIGITAL_DXB. Claves para reforzar la estrategia internacional. Ezequiel Sánchez Cascales (coordinador) y varios autores.

Complementaria

|